

Раздзел II

ІНФАРМАЦЫЙНЫ РЭСУРС СУЧАСНАЙ ПЕРЫЁДЫКІ

Людмила Белякова

Белорусский государственный университет

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОТЕНЦИАЛ АНАЛИТИЧЕСКОЙ ЖУРНАЛИСТИКИ

Информационное сопровождение инновационных проектов, как и информационное обеспечение массовой аудитории в целом в эпоху техногенной цивилизации, характеризующееся высоким уровнем объективно существующих и перманентно возникающих проблем, эффективное решение которых в интересах социума невозможно без внедрения интенсивных технологий и инновационных проектов, обретает свойства ключевого фактора развития.

Изучение проблемы информационного обеспечения инновационных проектов образует широкое междисциплинарное исследовательское поле, затрагивающее научные интересы не только теории журналистики, но и фундаментальные вопросы философии, политологии, филологии, историографии, экономической теории, кибернетики, информатики, семиотики, гносеологии, герменевтики, социологии, теории коммуникации, медиаменеджмента, медиамаркетинга и других областей гуманитарного знания и интенсивно развивающихся сфер креативной экономики, выполняющих роль несущей конструкции современной идеологии.

Теоретические труды белорусских ученых, посвященные изучению проблем современной идеологии, информационных систем, инновационных проектов XX в., глубоко исследующие конкретные положения государственных документов высших политических институтов страны, стратегий и программ, внесли неоценимый вклад в развитие представлений о системности информационного обеспечения современного общества и роли инновационных проектов, обозначив ряд проблем функционирования национальной медиасферы. Эти обстоятельства не только не снижают научный контент исследовательского поля функционально-структурных критериев аналитической журналистики,

но и обязывают дополнить фундаментальные исследования разделом, изучающим социально значимый, но недостаточно разработанный в теории медианауки сегмент креативного творчества, повышают ответственность и сложность предстоящего решения актуальных задач информационного обеспечения инновационных проектов в СМИ, непосредственно корреспондирующих с национальной спецификой и эффективностью функционирования белорусской модели социально-экономического развития, реализацией положений концепции национальной безопасности Республики Беларусь, национальной стратегии устойчивого социально-экономического развития (НСУР).

В фундаментальных и прикладных трудах авторитетных авторов исследуются различные грани сложнейших феноменов техногенной цивилизации, но в недостаточном объеме отражены вопросы функционирования аналитической журналистики трансформационного общества – явления не менее значимого, инновационного и перспективного. Это объяснимо: исследовательское поле проблемы функционирования аналитической журналистики в системе информационного обеспечения инновационных проектов имеет свою специфику и предполагает наибольший успех при разрешении ее в контексте современной теории журналистики или медианауки.

Средства массовой информации и печатная периодика в частности, так называемая качественная пресса, издания общественно-политического направления, аналитическая журналистика в XXI веке обретают выраженную функциональную нагрузку инструмента социального самопознания, научное осмысление и интерпретация аналитической журналистики как инструмента социального самопознания в системе информационного обеспечения инновационных проектов, своеобразного индикатора активности состояния общественного сознания в современном контексте проблем представляется исключительно актуальной идеологической и исследовательской задачей.

Аналитическая журналистика как часть медиасферы является элементом системы информационного обеспечения социума, обладая рядом общих функционально-структурных свойств и особенными характеристиками, критерии оценки которых недостаточно четко определены, но являются принципиальными с методологической точки зрения, позволяя безошибочно дифференцировать высокоидейные произведения публицистического искусства от коммерческого или «протокольного» журналистского коммерческого ремесла.

Аналитическая журналистика наряду с другими родами креативной творческой деятельности выполняет информационную и коммуника-

тивную функции, но обладает выраженными когнитивными свойствами с познавательной, просветительской, воспитательной, инновационной функциями, содействующими полноценному функционированию сферы информационного обеспечения возрастающих медиазапросов образованного общества и разносторонне развитой личности, формирование инновационной культуры общества.

Инновационный потенциал аналитической журналистики, основанной на научных методах познания действительности и креативных формах ее рефлексии в публицистическом образе, – уникальный резерв созидательного творчества, не только констатирующего факты, события, явления, но и интерпретирующего их, исследующего причины происходящего, прогнозирующего перспективу, – является стратегическим фактором информационного обеспечения современного общества, эффект реализации которого позволяет эффективно продвигать прогрессивные потоки информации, что обусловливается не только качеством знания (инновации), но и вектором его деонтологической и аксиологической направленности.

Виталий Герцев

Белорусский государственный университет

ПЕРЕКЛИЧКА В ПРЕССЕ, ИЛИ ГАЗЕТНЫЙ МОСТ, КАК ФОРМА ТВОРЧЕСКОГО СОТРУДНИЧЕСТВА СОВРЕМЕННОЙ ВЕЧЕРНЕЙ ПРЕССЫ

(на примере газет «Вечерний Минск» и «Вечерняя Москва»)

В практике тележурналистики утвердилась такая творческая форма, как телемост. В радиовещании существует ее аналог – радиоперекличка. Несмотря на различную терминологию, сам принцип жанровой формы схож и у телевидения, и у радио. Базируется он на технической возможности одновременного выхода в эфир из разных городов.

В печатной журналистике своя технологическая база, отличная от аудиовизуальной журналистики. Однако и она позволяет реализовать главный принцип одновременного «включения», выражаясь языком тележурналистов, из разных географических точек.

Печатная альтернатива радио- и тележанру активно использовалась еще советской вечерней прессой, став одной из характерных черт для данного типа периодических изданий. Хотя на страницах газет это не всегда жанровая форма, чаще – форма сотрудничества изданий, которая